

ADHESIÓ de les EMPRESES TURÍSTIQUES a la CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter

ACORD DE COL·LABORACIÓ

CLUB NÀUTIC ESTARTIT

PREÀMBUL

El Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter obtingué l'acreditació de la Carta Europea de Turisme Sostenible en Espais Naturals Protegits al desembre 2016, per un període de 5 anys fins el desembre de 2021. Club nàutic l'Estartit està treballant en col·laboració amb el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter per contribuir a un turisme sostenible i aspira a ser oficialment reconegut com a Empresa Adherida a la Carta Europea (*European Charter Partner*). Per a això, el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, d'aquí en endavant "ENP amb la Carta", que a efectes de la signatura d'aquest contracte està representat pel Sr. Ramon Alberto Alturo Monné, director del parc natural, i Club nàutic l'Estartit, l'adreça registrada oficial de la qual és Passeig marítim s/n, l'Estartit (Girona) d'aquí en endavant "Empresa Adherida a la Carta", representat per Jordi Ponjoan Del Molino han acordat*:

Article 1

* Es poden incloure altres Grups d'Interès en aquest contracte (ajuntaments, administracions de turisme, GDRs, ONGs, etc.) si es considera oportú o necessari per a desenvolupar les accions acordades.

OBJECTIUS I PRINCIPIS

1. Els objectius de la Carta Europea de Turisme Sostenible són:
 - a. Fomentar el coneixement i el suport als espais protegits d'Europa, que representen una part fonamental del nostre patrimoni i que cal conservar perquè les generacions actuals i futures puguin gaudir-ne.
 - b. Millorar el desenvolupament sostenible i la gestió del turisme en els espais protegits prenent en consideració les necessitats del medi ambient, la població local, les empreses locals i els visitants
2. Mitjançant el desenvolupament d'acords, el turisme sostenible satisfà les necessitats dels visitants, les empreses i les comunitats locals sense causar danys en el medi ambient ni ara ni en el futur. El turisme pot suposar una aportació positiva envers una economia saludable i diversificada, que utilitzi i desenvolupi habilitats i recursos locals. Per a maximitzar beneficis mutus, és essencial una estreta col·laboració entre els "col·laboradors" (empreses turístiques locals, proveïdors de serveis turístics, agències de viatges, operadors turístics, altres agents socioeconòmics implicats, gestors d'àrees protegides, etc.). El present Acord de Col·laboració de la Carta Europea (*European Charter Partnership Agreement*) signat per l'autoritat de l'ENP i l'empresa adherida a la carta és una manera positiva de demostrar el seu compromís mutu amb aquests objectius.

Article 2

COMPROMISOS DE L'EMPRESA ADHERIDA A LA CARTA

1. Cal premiar el compromís de l'empresa amb els principis de la Carta Europea i és raonable que això reforci alhora el seu compromís amb la sostenibilitat. No obstant això, per a ser reconegut com a Empresa Adherida a la Carta, cal que el sotasignat compleixi requisits en dos àmbits: l'europeu i el de l'espai protegit. L'àmbit europeu garantirà que tots els col·laboradors participants compleixen els requisits de base, i assegura una homogeneïtat en la implantació de la Carta a Europa. L'àmbit de l'espai protegit permet a les àrees protegides definir requisits específics en el territori d'aplicació de la Carta.
2. En l'àmbit europeu l'empresa adherida a la Carta cal que compleixi les condicions següents:
 - a. Estar ubicada o desenvolupar les seves activitats en l'àmbit d'aplicació de la Carta Europea de Turisme Sostenible de l'espai natural protegit acreditat, definit en el moment de l'acreditació i recollit al seu Dossier de Candidatura tramès a la Federació EUROPARC. Podran fer-se excepcions si l'espai protegit ho considera rellevant per a la seva estratègia de turisme sostenible.
 - b. Cal que compleixi la legislació que sigui aplicable en el moment de la certificació.
 - c. Las activitats de l'empresa adherida a la carta han de ser compatibles amb l'estratègia de turisme sostenible i la normativa de l'espai protegit.
 - d. L'empresa ha de formar part del Fòrum de Turisme Sostenible definit en l'estratègia de turisme sostenible de l'ENP amb la Carta, aprovada per la Federació EUROPARC. Aquesta participació ha de ser activa, ja sigui a títol individual o a través d'una associació de turisme.
 - e. Cal que es comprometi a complir amb aquest Acord de Col·laboració de la Carta amb l'ENP, en el qual es defineixen compromisos mutus (objectius, accions) per un període de tres anys.

Article 3

COMPROMISOS DE L'ENP AMB LA CARTA

1. L'ENP amb la Carta:
 - a. Obtindrà l'aprovació de la seva metodologia i requeriments per part d'EUROPARC per a treballar amb les empreses adherides a la Carta.
 - b. Proveirà l'empresa adherida a la Carta de tota la informació necessària per a aplicar l'Acord de Col·laboració.
 - c. Verificarà que l'empresa adherida a la Carta compleix els requisits exigits tant d'àmbit europeu com de l'espai protegit.
 - d. Verificarà la formulació correcta dels compromisos de l'empresa adherida a la Carta, i desenvoluparà conjuntament amb ella els indicadors que seran utilitzats per a verificar el grau de compliment d'aquests compromisos.
 - e. Proveirà l'empresa adherida a la carta amb un "Certificat de col·laboració amb la Carta Europea", aprovat per la Federació EUROPARC, per a ús i exhibició en les dependències del col·laborador. Cal adjuntar a aquest contracte una còpia de l'esmentat certificat.
 - f. Avaluarà la implantació dels compromisos de l'empresa adherida a la Carta inclosos en l'article 2, al menys cada tres anys.
 - g. Monitoritzarà la imatge corporativa de la Carta Europea en totes les seves manifestacions possibles, inclosos el logo i el certificat de col·laboració (d'aquí en endavant el "logo de la Carta"), com queda definit en l'Acord de Col·laboració de la Carta.
 - h. Transmetrà a EUROPARC la informació de l'empresa sotasignat com a empresa oficialment adherida a la Carta.
 - i. En cas que l'ENP amb la Carta finalitzi o fracassi en la renovació del seu reconeixement com a ENP amb la Carta per part d'EUROPARC durant la validesa del present contracte, l'ENP es compromet a continuar oferint assistència a l'empresa adherida a la Carta pel que fa a tots els compromisos adquirits en aquest article fins a la finalització del termini establert en el present contracte.
2. A més de tot el que s'ha establert en aquest contracte, l'ENP amb la Carta també es compromet a donar suport a l'empresa adherida a la Carta en tot el següent:
 - a. Discriminar positivament l'empresa adherida a la Carta, i realitzar-ne una difusió específica en els centres de visitants i punts d'informació, com també en materials informatius i publicacions de l'espai natural protegit.
 - b. Facilitar informació sobre l'empresa adherida a la Carta per a la seva difusió en l'àmbit europeu en les actuacions de promoció de la Xarxa Europea de la Carta.
 - c. Considerar la signatura d'aquest contracte com un mèrit valorable en las línies de subvenció que gestioni l'espai natural protegit o l'administració ambiental.
 - d. Afavorir l'empresa adherida a la Carta per davant de les empreses que no ho siguin a l'hora de seleccionar els destinataris de les activitats formatives i informatives que organitzi l'espai natural protegit.

- e. Facilitar regularment a l'empresa adherida a la Carta informació sobre l'espai natural protegit i en especial sobre el desenvolupament del Pla d'actuació, i també estadístiques de visitants i altra informació d'interès.
- f. Renovar la seva acreditació amb la Carta cada 5 anys.

Compromisos adicionales de l'ENP amb la Carta:

Per a la promoció i difusió específica de les empreses acreditades:

- ◆ Crear un nou apartat a la web del Parc específic per a les visites i incloure un apartat del tipus "equipaments acreditats amb la CETS".
- ◆ Facilitar la informació d'aquestes empreses a la Federació EUROPARC perquè les inclogui en la nova web específica de la CETS en la qual està treballant.
- ◆ Donar a conèixer les empreses acreditades en les activitats en les quals el parc participi i estiguin relacionades amb l'àmbit d'ús públic. Per exemple: jornades, congressos, intercanvis amb altres parcs, etc.
- ◆ Prioritzar les empreses acreditades amb la CETS en els esdeveniments organitzats pel Parc: allotjament de visites, àpats i visites amb persones participants, etc...
- ◆ Crear un visor – SIG per la promoció online de les empreses acreditades
- ◆ Formar part activa de la Xarxa CETS CAT, integrada pels ENP catalans amb la carta, que tenen com objectiu el treball en xarxa, l'intercanvi d'experiències, l'aprofitament de sinergies i la posta en marxa d'actuacions conjuntes.
- ◆ Participar activament en altres projectes que tinguin a veure amb el turisme sostenible i que siguin d'interès pel territori i les empreses adherides.

Subvenció econòmica:

- ◆ Assessorar les empreses acreditades en els tràmits de petició de subvencions per ENP: documentació a presentar, redacció de projectes, etc.

Activitats formatives i informatives

- ◆ Co-Financiar les activitats formatives organitzades o coorganitzades pel Parc a les empreses acreditades.
- ◆ Identificar i acreditar aquesta formació com a "Formació CETS".
- ◆ Promoure la traducció de guies i documents interpretatius del Parc al castellà, el francès i l'anglès.

- f. Cal que respecti l'ús del logo i de la imatge corporativa de la Carta, d'acord amb les condicions establertes en el present contracte.
- g. Haurà de facilitar informació i permetre les visites de seguiment o d'avaluació necessàries per a realitzar el seguiment dels acords del present contracte.
3. En l'àmbit de l'espai protegit, els requisits específics que ha de complir i els compromisos adquirits per l'empresa adherida a la Carta per als propers tres anys són:

- Formar part del Fòrum de Turisme Sostenible creat per l'ENP en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible, com a membre directe i amb una participació activa.
- Facilitar l'ENP la informació que aquest requereixi per poder avaluar el grau de compliment del Programa d'Actuacions durant els tres anys de vigència.

Requisits addicionals de l'espai protegit:

Complir amb la legislació vigent que li sigui d'aplicació:

- ♦ A fi i efecte de mantenir un compromís real d'aquesta empresa amb el Parc Natural, no es renovarà l'adhesió a la CETS en cas d'incompliment normatiu (legislació vigent d'espais naturals protegits de Catalunya i específicament Llei 15/2010 de declaració del Parc Natural del Montgrí, les illes Medes i el baix Ter, Decret 222/2008 d'aprovació del Pla Rector d'Ús i Gestió de l'àrea Protegida de les illes Medes i modificacions posteriors).
- ♦ L'empresa no haurà de ser objecte de sanció administrativa i/o resolució judicial condemnatòria en els propers tres anys.

Coneixement del territori:

- ♦ Ser Espai d'Informació en el cas que sigui un allotjament o restaurant.
- ♦ Acreditar al gerent i treballadors fixes a través dels cursos organitzats pel parc:

Tipologia d'empresa	Gerent	Guies	Atenció al públic
Empresa d'Activitats	Curs Guia – Bon coneixedor del parc	Curs específic segons àmbit d'actuació de l'empresa [†]	Curs d'informador
Restaurants	Curs d'informador		
Allotjaments	Curs Guia – Bon coneixedor del parc		Curs d'informador
Activitats Agroalimentàries	Curs Guia – Bon coneixedor del parc		Curs Guia – Bon coneixedor del parc

[†] Cursos específics programats pel parc: guia subaquàtic, guia marí, guia terrestre, guia-bon coneixedor.

Aplicació de bones pràctiques:

- ◆ Comunicar correctament la informació sobre el parc natural i la relació de l'empresa amb el mateix. Via web i altres materials promocionals.
- ◆ Participar activament en la nova estratègia d'ecobriefings i redacció d'un protocol d'aplicació en el cas de les empreses d'activitats.

Compromisos de l'empresa per als propers tres anys (Programa d'actuacions):

- ◆ **Per millorar la seva oferta i la seva connexió amb l'espai natural protegit**
 - a) Augmentar el coneixement de la marca CNE en el PNMMBT: Editar un vídeo promocional del Club i el destí per augmentar el coneixement del club dins el Parc
 - b) Augmentar la relació amb les empreses carta: Afegir a la web del club recomanacions i enllaç d'altres empreses adherides a la CETS
 - c) Augmentar en un 3% cursos i formacions de comunicació, atenció a l'usuari i la CETS a treballadors del club
- ◆ **Per millorar el seu comportament ambiental**
 - a) Augmentar en un 5% les publicacions en relació al medi ambient
 - b) Reduir en un 2% l'emissió de CO2 canviant maquinària antiga
 - c) Celebrar esdeveniments sostenibles utilitzant al màxim material reciclat
- ◆ **Per donar suport al desenvolupament local i a la conservació del patrimoni**
 - a) Adhesió del Club a la campanya de sensibilització sobre la posidònia
 - b) Fomentar que les empreses del club proporcionin informació del parc als seus clients
 - c) Crear un espai d'informació específica del parc natural.

Article 4

CONDICIONS D'ÚS DEL LOGO DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

Aquestes condicions es refereixen a l'ús de la imatge corporativa de la Carta Europea en totes les seves formes, inclosos el logo i el certificat de col·laboració, d'aquí en endavant "el logo de la Carta". El logo de la Carta tal com s'utilitza actualment és a l'Annex 1.

EUROPARC va donar a l'ENP el dret a utilitzar el logo de la Carta, complint determinades condicions. D'acord amb aquestes condicions entre EUROPARC i l'ENP, aquest darrer té el poder d'atorgar el dret d'ús del logo a l'empresa adherida a la Carta, subjecte a les condicions expressades en el present contracte.

1. L'empresa adherida a la Carta haurà d'acreditar que compleix tots els termes i les provisions del present contracte durant tota la durada de l'Acord de Col·laboració amb la Carta.
2. L'empresa adherida a la Carta reconeix que EUROPARC posseeix tots els drets, en especial els del copyright, el disseny o els drets de marca, sobre el logo de la Carta.
3. Caldrà utilitzar el logo de la Carta únicament en la forma i amb els colors que es mostren en els dissenys aprovats per EUROPARC. L'empresa adherida a la Carta podrà sol·licitar a l'ENP amb la Carta una versió del logo en versió digital, que facilitarà un cop obtinguda d'EUROPARC o de la secció d'EUROPARC corresponent.
4. S'anima l'empresa adherida a la Carta a incloure el logo de la Carta d'EUROPARC en el seu material informatiu i promocional (fulletons, pàgines web, merchandising, etc.). No obstant això, l'empresa adherida a la Carta caldrà que utilitzi o es refereixi al logo només en relació amb el servei o negoci al qual es refereix el present contracte[‡]. El dret a utilitzar el logo no és automàticament aplicable a d'altres serveis, negocis o productes que no estiguin inclosos en el present contracte, ni tan sols en el cas que en fos propietària la mateixa persona responsable de signar el present contracte. L'empresa adherida a la Carta serà responsable de la manera en què s'utilitzi el logo de la Carta en relació amb seu negoci, especialment pel que fa a publicitat. L'empresa adherida a la Carta no podrà utilitzar o mostrar el logo en les seves factures, comptes o notes de transport.
5. L'empresa adherida a la Carta no anunciarà, declararà o utilitzarà la Carta Europea o el logo de la Carta de cap manera que sigui il·legal, difamatòria, obscena, falsa, equívoca, pugui confondre el client, vagi en contra de l'estratègia de turisme sostenible de l'ENP amb la Carta aprovada pel Fòrum i EUROPARC, qüestioni la integritat d'EUROPARC o d'alguna manera infringeixi els drets de propietat intel·lectual o qualsevol altre dret d'alguna entitat o persona.
6. L'empresa adherida a la Carta no inclourà el logo de la Carta com a part de cap garantia en relació amb els seus serveis. El logo de la Carta només pot ser utilitzat per a identificar-lo com a un negoci que manté una relació de treball formal amb un ENP amb la Carta per mitjà del que estableix aquest contracte. No es podrà utilitzar ni associar-lo amb cap característica individual de l'empresa o servei.

[‡] Aclariment: les condicions acordades en el present contracte, inclosos els drets d'ús del logo de la Carta i imatge corporativa, es refereixen i es limiten al negoci signatari com un tot, no a serveis o productes individuals ni al propietari del negoci.

7. L'empresa adherida a la Carta no té dret a sol·licitar una marca comercial o disseny similar o idèntic al logo de la Carta.
8. Ni EUROPARC ni l'ENP amb la Carta es fan responsables de cap pèrdua o dany a l'empresa adherida a la Carta o a un tercer com a conseqüència de l'ús o exposició del logo de la Carta o del certificat de col·laboració amb la Carta.
9. Si durant els tres anys de durada d'aquest contracte l'ENP amb la Carta finalitza i no renova la seva pròpia acreditació amb la Carta, l'empresa adherida a la Carta pot mantenir el seu certificat de col·laboració fins a la fi del contracte, però no li serà possible renovar-lo. L'empresa adherida a la Carta també té dret al suport de l'ENP amb la Carta, com queda definit en el punt IX de l'Article 3. L'empresa adherida a la Carta mantindrà el dret a usar el logo de la Carta per a finalitats promocionals fins a la fi del contracte.
10. Si l'ENP amb la Carta, un altre ENP amb la Carta, la Secció corresponent d'EUROPARC o la Federació EUROPARC descobreixen que el logo està essent utilitzat per l'empresa adherida a la Carta de manera que, des del seu punt de vista, no concordi amb les condicions dels punts 7 i 8 d'aquest article, immediatament procediran a informar-ne l'empresa adherida a la Carta i a sol·licitar-ne el cessament de l'esmentat mal ús. El contacte s'haurà de realitzar a través de l'ENP amb la Carta signatari del present contracte. L'ENP amb la Carta prendrà les mesures raonables i assistirà l'empresa per a aplicar les correccions pertinents. En casos de repetides contravencions, l'ENP pot finalitzar aquest contracte.
11. Un cop finalitzat el present contracte, l'empresa adherida a la Carta no podrà utilitzar el logo de la Carta per a cap finalitat. El logo, no obstant això, es pot mantenir i exposar durant sis mesos en el material en stock imprès, si es va elaborar amb anterioritat a la terminació del contracte. Aquesta darrera disposició no serà d'aplicació si el contracte hagués finalitzat per alguna de les raons previstes en els punts 7 i 8 d'aquest article. El logo serà retirat de qualsevol pàgina web en què se'l relacioni amb l'empresa adherida a la Carta en el moment en què finalitzi el contracte. És responsabilitat de l'empresa adherida a la Carta retirar-lo de la seva pròpia pàgina web, o garantir la seva retirada de pàgines web de tercers quan se l'associï amb el seu negoci o serveis (p.ex., operadors turístics, portals web, etc.)
12. EUROPARC pot produir restriccions, condicions o limitacions addicionals en qualsevol moment pel que fa a la utilització del logo, que seran comunicades a l'ENP amb la Carta. L'ENP amb la Carta informará l'empresa adherida a la Carta d'aquestes condicions i monitoritzarà el seu compliment.

Article 5

FINALIZACIÓ DEL CONTRACTE

1. En cas que una de les parts del present contracte contravingui algun dels termes d'ús o disposicions, i l'altra part consideri que les condicions per a mantenir el contracte s'han perdut, aquest darrer pot decidir una finalització unilateral del contracte, per mitjà d'una carta certificada a la part que estigui cometent la falta. La carta ha d'incloure una descripció de les raons per a la finalització del contracte i definir una data final de validesa del contracte dins d'un període de 60 dies des de la seva data d'emissió. Cal enviar còpia de la carta a EUROPARC o la Secció de EUROPARC rellevant.
2. Qualsevol de les parts signants pot ser eximida del present contracte per causes de força major (enteses com a elements inesperats o perjudicials que interrompen o interfereixen seriosament en el funcionament normal de la part). En aquest cas, cal enviar una carta certificada a l'altra part expressant la intenció de ser eximida del contracte i explicant-ne les raons. Cal enviar una còpia de la carta a EUROPARC o a la seva Secció corresponent.
3. Ambdues parts poden decidir de comú acord finalitzar aquest contracte abans de la data de finalització que s'hi estableix. Cal que EUROPARC o la seva Secció corresponent sigui informat de les raons.

Article 6

DURADA DEL CONTRACTE I LLEI APLICABLE

1. Aquest contracte serà vigent des del dia de la seva signatura i durant tres anys.
2. Qualsevol disputa sobre incompliment dels termes o disposicions del contracte es resoldran per la llei nacional on s'enregistra el contracte.

L'Estartit, Maig 2019

Signat per:



Generalitat de Catalunya
Parc Natural del Montgrí,
les Illes Medes i el Baix Ter

Sr. Ramon Alberto Alturo Monné

Director del Parc Natural del Montgrí, les Illes
Medes i el Baix Ter



Jordi Ponjoan del Molino

President

Club nàutic de l'Estartit

Annex A: El logo de la Carta

Accés a totes les versions de logo per empreses acreditades. Els logos estan disponibles en Català, Castellà, Anglès, Francès, Alemán, Italià i Letó i en formats normal, transparent i blanc:

<https://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-and-graphic-guidelines/>

Català normal:

